

Amii Sp. z o.o.
ul. Grabińska 23
92 - 780 Łódź

Łódź, 13 stycznia 2014 r.

ROZSTRZYGNĘCIE OFERT

FILM PROMUJĄCY FIRMĘ I PRODUKTY FIRMOWE

W związku z zapytaniem ofertowym na przedstawienie oferty cenowej na **film promujący firmę oraz produkty firmowe**, które zostało wysłane drogą elektroniczną w dniu 29 stycznia 2014 roku do trzech potencjalnych Wykonawców oraz zostało zamieszczone na stronie internetowej firmy: www.amii.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie firmy przy ulicy Grabińskiej 23, a także w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przy ulicy Technicznej 22, informujemy, że w dniu 10 stycznia 2014 roku została wybrana najkorzystniejsza oferta.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi ofertami, została wybrana oferta firmy, która była najkorzystniejsza pod względem cenowym oraz miała najkrótszy termin realizacji.

Łącznie napłynęły 44 oferty od firm, które brały udział w zapytaniu ofertowym na ww. **film promujący firmę oraz produkty firmowe**. 25 ofert zostało odrzuconych.

- 1. SQMStudio Mączyński Pietrowski Sp. j.,
ul. Wąska 33, 62-052 Komorniki;**
Nie zgodność oferty z zapytaniem ofertowym - oferta odrzucona;
- 2. GLO Agency Emila Głowacka,
ul. Prosta ½ m. 11, 10-028 Olsztyn;**
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 3. MEDIA ART. Grzegorz Bończak,
Plac Pułaskiego 7, 38-600 Lesko;**
Cena: 5300,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 4. VCV Systems Sp. z o.o.,
ul Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa;**
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 5. 4DB Bartłomiej Kulita Sp. j.,
ul. Królowej Marysieńki 19/66, 02-954 Warszawa;**
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 6. Fineheart Joanna Zacharczuk,**
ul. Przelom 14, 61-423 Poznań;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 7. FlyFilm Piotr Kalkowski,**
ul. Roździeńskiego 90/129, 40-203 Katowice;
Cena: 28 000,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 8. Direct Press Sp. z o.o.,**
ul. Krakowskie Przedmieście 54, 20- 002 Lublin;
Cena: 22 000,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 9. GOLDEN STORM FILM Artur Brzozowski,**
ul. Nalkowskich 125/15, 20-486 Lublin;
Cena: 12 000,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 10. TOMORROW Sp. z o.o.,**
ul. Brzeska 2, 03-737 Warszawa;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 11. Agencja filmowa NEXT LEVEL Sp. z o.o.,**
Plac Św. Katarzyny 9 lok. 1-2, 87-100 Toruń;
Cena: 10 300,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 12. Panopticon Andrzej Sobina,**
ul. Basztowa 17, 31-143 Kraków;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 13. RUMBURAK Produkcja Filmowa Leszek Adamczyk,**
ul. Tysiąclecia 1/229, 40-873 Katowice;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 14. PICTURA TV,**
ul. Petera Mansfelda 4/ 206, 60-855 Poznań;
Cena: 12 000,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 15. BM Production s.c. Maciej Dźwigaj, Katarzyna Kotula,**
ul. Grażyny 11/43, 31-217 Kraków;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 16. ENDORFINA ARTMEDIA Mateusz Zamaro,**
ul. Krzycka 28/1, 53-020 Wrocław;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 17. PressPlayFilm Karol Kruczyk,**
ul. Stefczyka 4, 07-409 Ostrołęka;
Niezgodność oferty z zapytaniem ofertowym - oferta odrzucona;
- 18. Amitall Agencja Filmowa,**
ul. Petunii 7, 05-503 Baszkówka k. Warszawy;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 19. WAZOO Paweł Wizimirski,**
ul. Grzybowska 77, 00-844 Warszawa;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 20. Agencja Telewizyjna Mediapol Adam Pazurkiewicz,**
ul. Perłowa 6, 66-415 Kłodawa k. Gorzowa Wielkopolskiego;
Cena: 9 800,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 21. CONCEPT BOULEVARD KĘPIŃSKI TOMASZ,**
ul. Hermanowska 84, 54-318 Wrocław;
Cena: 15 900,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 22. SZAFKA GRA Studio Filmowe,**
ul. Sienkiewicza 61, 90-009 Łódź;
Cena: 11 300,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 23. Trygon Film Sp. z o.o.,**
ul. Broniwoja 3/15, 02-655 Warszawa;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 24. SMARTLY,**
ul. Piotrkowska 182, 90-368 Łódź;
Niezgodność oferty z zapytaniem ofertowym - oferta odrzucona;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 25. ARTGRAPHIC MUTLIMEDIA,**
ul. Sienkiewicza 46, 15-004 Białystok;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 26. Apii Sp. z o.o.,**
ul. Kryształowa 19/6, 91-528 Łódź;
Cena: 18 000,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 27. Agencja filmowo - reklamowa Aimart Lech Wilczaszek,**
ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 28. MARK & LAW Rafał Witkowski,**
ul. Madalińskiego 42 lok. 21, 02-540 Warszawa;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 29. FILMAX Marcin Urban,**
ul. Naruszewicza 10/5, 93-161 Łódź;
Oferta nie odpowiada treści specyfikacji - oferta odrzucona;
- 30. Meggot Jan Marcinowski,**
ul. Promienista 12D/5, 60-288 Poznań;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 31. AMBERMEDIA,**
ul. Sienkiewicza 31, 81-374 Gdynia;
Cena: 16 500,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 32. GLOW 8 FILM,**
ul. Andersa 8/44, 00-201 Warszawa;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 33. Partner of Media,**
ul. Zwierzyniecka 1/11, 00-719 Warszawa;
Cena: 24 254,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 34. elitePRODUCTIONS Maciej Lisiecki,**
ul. Przedwiośnie 15, 91-400 Łódź;
Cena: 7 000,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 35. GoodEye – grupa medialna,**
ul. Bat. Chłopskich 14/109, 94-058 Łódź;
Cena: 5 000,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 36. Onoffmedia produkcja filmowo - telewizyjna Jakub Karykowski,**
ul. Częstochowska 38/52, 93-121 Łódź;
Cena: 11 000,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 37. Apella S.A.,**
ul. Legionów 126-128, 81-472 Gdynia;
Cena: 40 058,81 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 38. PHU MFILM Waldemar Michalski,**
Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów;
Oferta nie odpowiada treści specyfikacji zapytania ofertowego - oferta odrzucona;
- 39. THORG-STUDIO Staszek Pliszko,**
ul. Turystyczna 32/ 9, 20-402 Lublin;
Oferta nie odpowiada treści specyfikacji zapytanie ofertowe - oferta odrzucona;
- 40. AMA Agency Sp. z o.o.,**
ul. Grzymaliów 11/23, 03-141 Warszawa;
Cena: 14 900,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 41. Kasjan Borkowski KB Studio,**
ul. Powstania Śląskiego 33a, 81-462 Gdynia;
Cena: 26 340,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 42. OSTRYGI Mateusz Erdmann,**
ul. 20 Stycznia 1920r. 8/1c, 85-081 Bydgoszcz;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 43. 6x6 PRACOWNIA SZTUKI WIZUALNEJ Marcin Szmidt,**
ul. Ketlinga 34b lok. 94, 92-431 Łódź;
Cena: 7 650,00 zł netto;
Termin realizacji: do 2 tygodni od podpisania umowy;
- 44. HYPERFOX Advertisement Agency,**
ul. Boya Żeleńskiego 25c, 35-105 Rzeszów;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kryteria brane pod uwagę i ich sposób wyliczenia:

Cena: 70 % - punkty zostały przyznane ofertom odwrotnie proporcjonalnie do ceny oferty, czyli

$$C = (C_{\min} / C_b) \times 70 \%$$

gdzie: C – cena; C min – cena najniższa; C b – cena badana;

Termin realizacji: 30 %

- do 2 tygodni od podpisania umowy = 30 %

- do 3 tygodni od podpisania umowy = 15 %

- do 4 tygodni od podpisania umowy = 0 %

- powyżej 4 tygodni = oferta zostanie odrzucona

*1 tydzień tj. 7 dni

Wyniki dla ww. sposobu obliczania kryteriów dla ofert od firm wraz z otrzymaną punktacją:

- 1. SQMStudio Mączyński Pietrowski Sp. j.,
ul. Wąska 33, 62- 052 Komorniki;**
Oferta nie odpowiada treści specyfikacji zapytania ofertowego - oferta odrzucona;
- 2. GLO Agency Emila Głowacka,
ul. Prosta ½ m. 11, 10-028 Olsztyn;**
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 3. MEDIA ART Grzegorz Bończak,
Plac Pułaskiego 7, 38-600 Lesko;**
Cena: 66,04 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 96,04 %;
- 4. VCV Systems Sp. z o.o.,
ul Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa;**
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 5. 4DB Bartłomiej Kulita Sp. j.,
ul. Królowej Marysieńki 19/66, 02-954 Warszawa;**
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 6. Fineheart Joanna Zacharczuk,
ul. Przelom 14, 61-423 Poznań;**
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 7. FlyFilm Piotr Kalkowski,**
ul. Roździeńskiego 90/129, 40-203 Katowice;
Cena: 12,50 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 42,50 %;
- 8. Direct Press Sp. z o.o.,**
ul. Krakowskie Przedmieście 54, 20-002 Lublin;
Cena: 15,91 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 45,91 %;
- 9. GOLDEN STORM FILM Artur Brzozowski,**
ul. Nalkowskich 125/15, 20-486 Lublin;
Cena: 29,17 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 59,17 %;
- 10. TOMORROW Sp. z o.o.,**
ul. Brzeska 2, 03-737 Warszawa;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 11. Agencja filmowa NEXT LEVEL Sp. z o.o.,**
Plac Św. Katarzyny 9 lok. 1-2, 87-100 Toruń;
Cena: 33,98 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 63,98 %;
- 12. Panopticon Andrzej Sobina,**
ul. Basztowa 17, 31-143 Kraków;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 13. RUMBURAK Produkcja Filmowa Leszek Adamczyk,**
ul. Tysiąclecia 1/229, 40-873 Katowice;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 14. PICTURA TV,**
ul. Petera Mansfelda 4/206, 60-855 Poznań;
Cena: 29,17 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 59,17 %;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**15. BM Production s.c. Maciej Dźwigaj, Katarzyna Kotula,
ul. Grażyny 11/43, 31-217 Kraków;**

Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;

**16. ENDORFINA ARTMEDIA Mateusz Zamaro,
ul. Krzycka 28/1, 53-020 Wrocław;**

Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;

**17. PressPlayFilm Karol Kruczyk,
ul. Stefczyka 4, 07-409 Ostrołęka;**

Oferta nie odpowiada treści specyfikacji zapytania ofertowego - oferta odrzucona;

**18. Amitall Agencja Filmowa,
ul. Petunii 7, 05-503 Baszkówka k. Warszawy;**

Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;

**19. WAZOO Paweł Wizimirski,
ul. Grzybowska 77, 00-844 Warszawa;**

Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;

**20. Agencja Telewizyjna Mediapol Adam Pazurkiewicz,
ul. Perłowa 6, 66-415 Kłodawa k. Gorzowa Wielkopolskiego;**

Cena: 35,71 %;

Termin realizacji: 30,00 %;

Łącznie: 65,71 %;

**21. CONCEPT BOULEVARD KĘPIŃSKI TOMASZ,
ul. Hermanowska 84, 54-318 Wrocław;**

Cena: 22,01 %;

Termin realizacji: 30,00 %;

Łącznie: 52,01 %;

**22. SZAFKA GRA Studio Filmowe,
ul. Sienkiewicza 61, 90-009 Łódź;**

Cena: 30,97 %;

Termin realizacji: 30,00 %;

Łącznie: 60,97 %;

**23. Trygon Film Sp. z o.o.,
ul. Broniwoja 3/15, 02-655 Warszawa;**

Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 24. SMARTLY,**
ul. Piotrkowska 182, 90-368 Łódź;
Oferta nie odpowiada treści specyfikacji zapytania ofertowego - oferta odrzucona;
- 25. ARTGRAPHIC MUTLIMEDIA,**
ul. Sienkiewicza 46, 15-004 Białystok;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 26. Apii Sp. z o.o.,**
ul. Kryształowa 19/6, 91-528 Łódź;
Cena: 19,44 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 49,44 %;
- 27. Agencja filmowo - reklamowa Aimart Lech Wilczaszek,**
ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 28. MARK & LAW Rafał Witkowski,**
ul. Madalińskiego 42 lok. 21, 02-540 Warszawa;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 29. FILMAX Marcin Urban,**
ul. Naruszewicza 10/5, 93-161 Łódź;
Oferta nie odpowiada treści specyfikacji zapytania ofertowego - oferta odrzucona;
- 30. Meggot Jan Marcinowski,**
ul. Promienista 12D/5, 60-288 Poznań;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 31. AMBERMEDIA,**
ul. Sienkiewicza 31, 81-374 Gdynia;
Cena: 21,21 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 51,21 %;
- 32. GLOW 8 FILM,**
Andersa 8/44, 00-201 Warszawa;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 33. Partner of Media,**
ul. Zwierzyniecka 1/11, 00-719 Warszawa;
Cena: 14,43 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 44,43 %;
- 34. elitePRODUCTIONS Maciej Lisiecki,**
ul. Przedwiośnie 15, 91-400 Łódź;
Cena: 50,00 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 80,00 %;
- 35. GoodEye – grupa medialna,**
ul. Bat. Chłopskich 14/109, 94-058 Łódź;
Cena: 70,00 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 100,00 %;
- 36. Onoffmedia produkcja filmowo - telewizyjna Jakub Karykowski,**
ul. Częstochowska 38/52, 93-121 Łódź;
Cena: 31,82 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 61,82 %;
- 37. Apella S.A.,**
ul. Legionów 126-128, 81-472 Gdynia;
Cena: 8,74 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 38,74 %;
- 38. PHU MFILM Waldemar Michalski,**
Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów;
Oferta nie odpowiada treści specyfikacji zapytania ofertowego - oferta odrzucona;
- 39. THORG-STUDIO Staszek Pliszko,**
ul. Turystyczna 32/9, 20-402 Lublin;
Oferta nie odpowiada treści specyfikacji zapytania ofertowego - oferta odrzucona;
- 40. AMA Agency Sp. z o.o.,**
ul. Grzymaliów 11/23, 03-141 Warszawa;
Cena: 23,49 %;
Termin: 30,00 %;
Łącznie: 53,49 %;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 41. Kasjan Borkowski KB Studio,**
ul. Powstania Śląskiego 33a, 81-462 Gdynia,
Cena: 13,29 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 43,29 %;
- 42. OSTRYGI Mateusz Erdmann,**
ul. 20 Stycznia 1920r. 8/1c, 85-081 Bydgoszcz;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona;
- 43. 6x6 PRACOWNIA SZTUKI WIZUALNEJ Marcin Szmidt,**
ul. Ketlinga 34b lok. 94, 92-431 Łódź;
Cena: 45,75 %;
Termin realizacji: 30,00 %;
Łącznie: 75,75 %;
- 44. HYPERFOX Advertisement Agency,**
ul. Boya Żeleńskiego 25c, 35-105 Rzeszów;
Brak terminu ważności oferty - oferta odrzucona.

Za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **GoodEye – grupa medialna**. Z firmą została podpisana umowa na **film promujący firmę oraz produkty firmowe**, który dotyczy projektu pn.: **„Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUA-TECH Praga 2014”**, dofinansowanego z Działania III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Wszystkim Oferentom dziękujemy za wzięcie udziału w zapytaniu ofertowym.

Koordynator Projektów
Aneta Kluch



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

