

## **ROZSTRZYGNĘCIE OFERT**

### **ZABUDOWE STOISKA**

W związku z zapytaniem ofertowym na przedstawienie oferty cenowej na **zabudowę stoiska**, które zostało wysłane drogą elektroniczną w dniu 27 września 2013 roku do trzech potencjalnych Wykonawców oraz zostało zamieszczone na stronie internetowej firmy: [www.amii.pl](http://www.amii.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie firmy przy ulicy Grabińskiej 23, informujemy, że w dniu 7 października 2013 roku została wybrana najkorzystniejsza oferta spośród wszystkich nadesłanych do nas ofert.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi ofertami, została wybrana oferta firmy, która była najkorzystniejsza pod względem cenowym oraz miała najkrótszy termin realizacji.

Łącznie napłynęły 4 oferty od firm, które brały udział w zapytaniu ofertowym na **zabudowę stoiska**. Dwie oferty zostały odrzucone.

- 1. ESLABON Sp. z o.o., ul. Przewodnia 11, 93-419 Łódź;**  
**Cena: 36 000,00 pln netto;**  
**Termin realizacji: 4 tygodnie;**
- 2. Webista.pl Michał Dol, ul. ul. Mickiewicza 41, 97-300 Piotrków Trybunalski;**  
**Cena: 39 000,00 pln netto;**  
**Termin realizacji: 4 tygodnie;**
- 3. EXPO EXPERT Sp. z o.o., ul. Darasza 8a, 30-826 Kraków;**  
**Cena: 47 000,00 pln netto;**  
**Termin realizacji: 2 tygodnie;**
- 4. Anmax Andrzej Packi, ul. Wyspowa 3, 93-449 Łódź;**  
**Cena: 30 000,00 pln netto;**  
**Termin realizacji: 2 tygodnie.**



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kryteria brane pod uwagę i ich sposób wyliczania:

**Cena: 70 % - punkty zostały przyznane ofertom odwrotnie proporcjonalnie do ceny oferty, czyli  $C = (C_{\min} / C_b) \times 70 \%$**

**gdzie: C – cena; C min – cena minimalna; C b – cena badana;**

**Termin realizacji: 30 %**

**- do 2 tygodni od podpisanej umowy = 30 %**

**- do 3 tygodni od podpisanej umowy = 5 %**

**- powyżej 3 tygodni = oferta zostanie odrzucona**

**\*1 tydzień = 7 dni**

Wyniki dla ww. sposobu obliczania kryteriów dla ofert od firm wraz z otrzymaną punktacją:

- 1. ESLABON Sp. z o.o., ul. Przewodnia 11, 93-419 Łódź;  
Oferta odrzucona (termin realizacji powyżej 3 tygodni)**
- 2. Webista.pl Michał Dol, ul. Mickiewicza 41, 97-300 Piotrków Trybunalski;  
Oferta odrzucona (termin realizacji powyżej 3 tygodni)**
- 3. EXPO EXPERT Sp. z o.o., ul. Darasza 8a, 30-826 Kraków;  
Cena: 44,68 %  
Termin realizacji: 30,00 %  
Łącznie: 74,68 %**
- 4. Anmax Andrzej Packi, ul. Wyspowa 3, 93-449 Łódź;  
Cena: 70,00 %  
Termin realizacji: 30,00 %  
Łącznie: 100,00 %**



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **Anmax Andrzej Packi**. Z firmą zostanie podpisana umowa na **zabudowę stoiska**, która dotyczy projektu pn.: **„Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUATECH Amsterdam 2013”**, dofinansowanego z Działania III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Wszystkim Oferentom dziękujemy za wzięcie udziału w zapytaniu ofertowym.

Koordynator Projektów  
Aneta Kluch



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego  
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
oraz z budżetu państwa