

Amii Sp. z o.o.
ul. Grabińska 23
92 - 780 Łódź

Łódź, dnia 13 stycznia 2014 r.

ROZSTRZYGNĘCIE OFERT **MATERIAŁY PROMOCYJNE FIRMY (KOMPLET)**

W związku z zapytaniem ofertowym na przedstawienie oferty cenowej na **materiały promocyjne firmy (komplet)**, które zostało wysłane drogą elektroniczną w dniu 24 grudnia 2013 roku do trzech potencjalnych Wykonawców oraz zostało zamieszczone na stronie internetowej firmy: www.amii.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie firmy przy ulicy Grabińskiej 23, a także w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przy ulicy Technicznej 22, informujemy, że w dniu 10 stycznia 2014 roku została wybrana najkorzystniejsza oferta spośród wszystkich nadesłanych do nas ofert.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi ofertami, została wybrana oferta firmy, która była najkorzystniejsza w oparciu o kryterium cenowe oraz termin realizacji.

Łącznie napłynęło 6 ofert od firm, które brały udział w zapytaniu ofertowym na ww. **materiały promocyjne firmy (komplet)**. 4 oferty zostały odrzucone.

1. **Eslabon Sp. z o.o.**, ul. Przewodnia 11; 93-419 Łódź;
Cena: 45 230,00 pln netto;
Termin realizacji: 5 dni roboczych od podpisanej umowy.
2. **FHU Mariola Borkowska**, ul. Abp. J. Ablewicza 13/21; 33-100 Tarnów;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
3. **3 R Agencja Reklamowo – Marketingowa**, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
4. **Agencja Reklamowa ACME**, ul. Łąkowa 18; 43-332 Pisarzowice;
Cena: 48 660,00 pln netto;
Termin realizacji: 6 dni roboczych od podpisanej umowy.
5. **CONSORTS Agencja Reklamowa**, ul. Boj. Getta Warszawskiego 16; 91-438 Łódź;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
6. **JOCKER studio sp.j.**; ul. Darasza 5; 30-826 Kraków;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.

Kryteria brane pod uwagę i ich sposób wyliczania:

Cena: 70 %

$C = (C \text{ min} / C \text{ b}) \times 70\%$;

gdzie: C – cena; C min – cena najniższa; C b – cena badana;



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Termin realizacji: 30 %

- 5 dni roboczych od podpisanej umowy = 30 %
- 6 dni roboczych od podpisanej umowy = 10 %
- 7 dni roboczych od podpisanej umowy = 0 %
- 8 dni roboczych i powyżej = oferta zostanie odrzucona

Wyniki dla ww. sposobu obliczania kryteriów dla ofert od firm wraz z otrzymaną punktacją:

1. **Eslabon Sp. z o.o.**, ul. Przewodnia 11; 93-419 Łódź;
Cena: 70,00 %
Termin realizacji: 30,00 %
Łącznie: 100,00 %
2. **FHU Mariola Borkowska**, ul. Abp. J. Ablewicza 13/21; 33-100 Tarnów;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
3. **3 R Agencja Reklamowo – Marketingowa**, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
4. **Agencja Reklamowa ACME**, ul. Łąkowa 18; 43-332 Pisarzowice;
Cena: 65,07 %
Termin realizacji: 10,00 %
Łącznie: 75,07 %
5. **CONSORTS Agencja Reklamowa**, ul. Boj. Getta Warszawskiego 16; 91-438 Łódź;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
6. **JOCKER studio sp.j.**; ul. Darasza 5; 30-826 Kraków;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.

Za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **Eslabon Sp. z o.o.** Z firmą zostanie podpisana umowa na **materiały promocyjne firmy (komplet)**, która dotyczy projektu pn.: *„Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUA-THERM Wiedeń 2014”*, dofinansowanego z Działania III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Wszystkim Oferentom dziękujemy za wzięcie udziału w zapytaniu ofertowym.

Koordinator Projektów
Aneta Kluch



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

