

**ROZSTRZYGNĘCIE OFERT**  
**KATALOGI FIRMOWE WRAZ Z PROJEKTEM GRAFICZNYM**  
**ORAZ**  
**ULOTKI REKLAMOWE WRAZ Z PROJEKTEM GRAFICZNYM**

W związku z zapytaniem ofertowym na przedstawienie oferty cenowej na **katalogi firmowe wraz z projektem graficznym oraz ulotki reklamowe wraz z projektem graficznym**, które zostało wysłane drogą elektroniczną w dniu 16 grudnia 2013 roku do trzech potencjalnych Wykonawców oraz zostało zamieszczone na stronie internetowej firmy: [www.amii.pl](http://www.amii.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie firmy przy ulicy Grabińskiej 23, a także w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przy ulicy Technicznej 22, informujemy, że w dniu 24 grudnia 2013 roku została wybrana najkorzystniejsza oferta spośród wszystkich nadesłanych do nas ofert.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi ofertami, została wybrana oferta firmy, która była najkorzystniejsza w oparciu o kryterium cenowe oraz termin realizacji.

Łącznie napłynęło 5 ofert od firm, które brały udział w zapytaniu ofertowym na **ww. katalogi firmowe wraz z projektem graficznym oraz ulotki reklamowe wraz z projektem graficznym**. 3 oferty zostały odrzucone.

- 1. Agencja Reklamowa 2to2, Paweł Dąbrowski, ul. Wrobela 133D, 30-798 Kraków;  
Cena: 7 880,00 pln netto;  
Termin realizacji: 6 dni roboczych od podpisanej umowy.**
- 2. ALKAZAR Joanna Dzeduszyńska, ul. Sowińskiego 32/5, 91-485 Łódź;  
Cena: 8 000,00 pln netto;  
Termin realizacji: 5 dni roboczych od podpisanej umowy.**
- 3. 3 R Agencja Reklamowo – Marketingowa, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny;  
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.**
- 4. Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Dworcowa 71, 85-009 Bydgoszcz;  
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.**
- 5. Drukarnia Sady – Zenon Gil, os. Sady 2, 47-303 Krapkowice;  
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.**



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Centrum  
Obsługi  
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kryteria brane pod uwagę i ich sposób wyliczania:

**Cena: 70 %**

$C = (C_{\min} / C_b) \times 70\%$ ;

gdzie: C – cena; C<sub>min</sub> – cena najniższa; C<sub>b</sub> – cena badana;

**Termin realizacji: 30 %**

- 5 dni roboczych od podpisanej umowy = 30 %

- 6 dni roboczych od podpisanej umowy = 10 %

- 7 dni roboczych od podpisanej umowy = 0 %

- 8 dni roboczych i powyżej = oferta zostanie odrzucona

Wyniki dla ww. sposobu obliczania kryteriów dla ofert od firm wraz z otrzymaną punktacją:

1. **Agencja Reklamowa 2to2, Paweł Dąbrowski, ul. Wrobela 133D, 30-798 Kraków;**

**Cena: 70,00 %**

**Termin realizacji: 10,00 %**

**Łącznie: 80,00 %**

2. **ALKAZAR Joanna Dzieduszyńska, ul. Sowińskiego 32/5, 91-485 Łódź;**

**Cena: 68,95 %**

**Termin realizacji: 30,00 %**

**Łącznie: 98,95 %**

3. **3 R Agencja Reklamowo – Marketingowa, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny;**

**Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.**

4. **Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Dworcowa 71, 85-009 Bydgoszcz;**

**Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.**

5. **Drukarnia Sady – Zenon Gil, os. Sady 2, 47-303 Krapkowice;**

**Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.**

Za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **ALKAZAR Joanna Dzieduszyńska**. Z firmą została podpisana umowa na **katalogi firmowe wraz z projektem graficznym oraz ulotki reklamowe wraz z projektem graficznym**, która dotyczy projektu pn.: *„Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUA-THERM Wiedeń 2014”*, dofinansowanego z Działania III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Wszystkim Oferentom dziękujemy za wzięcie udziału w zapytaniu ofertowym.

Koordinator Projektów

Aneta Kluch



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

