

ROZSTRZYGNIECIE OFERT
MATERIAŁY PROMOCYJNE FIRMY I MARKI FIRMY

W związku z zapytaniem ofertowym na przedstawienie oferty cenowej na **materiały promocyjne firmy i marki firmy**, które zostało wysłane drogą elektroniczną w dniu 12 lutego 2014 roku do trzech potencjalnych Wykonawców oraz zostało zamieszczone na stronie internetowej firmy: www.amii.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie firmy przy ulicy Grabińskiej 23, a także w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przy ulicy Technicznej 22, informujemy, że w dniu 20 lutego 2014 roku została wybrana najkorzystniejsza oferta spośród wszystkich nadesłanych do nas ofert.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi ofertami, została wybrana oferta firmy, która była najkorzystniejsza w oparciu o kryterium cenowe oraz termin realizacji.

Łącznie napłynęły 4 oferty od firm, które brały udział w zapytaniu ofertowym na **materiały promocyjne firmy i marki firmy**. 1 oferta została odrzucona.

1. **Agencja C4 Sp. z o.o.**,
ul. Gdańska 25c/2, 01-614 Warszawa;
Brak terminu realizacji. Brak terminu ważności oferty. Brak oświadczeń zgodnie z pkt. V.4 i V.6 zapytania ofertowego z dnia 12.02.2014 r. – oferta odrzucona.
2. **Promo-Land s.c. D. Grodzińska-Moszczyńska R. Rutkowska**,
ul. Wróblewskiego 19A lok. 14, 93-578 Łódź;
Cena: 40 067,00 pln netto;
Termin realizacji: 6 dni roboczych od podpisanej umowy.
3. **Eslabon Sp. z o.o.**,
ul. Przewodnia 11; 93-419 Łódź;
Cena: 40 900,00 pln netto;
Termin realizacji: 6 dni roboczych od podpisanej umowy.
4. **Webista.pl Michał Dol**,
ul. Mickiewicza 41, 97-300 Piotrków Trybunalski;
Cena: 29 900,00 pln netto;
Termin realizacji: do 5 dni roboczych od podpisanej umowy.



Kryteria brane pod uwagę i ich sposób wyliczania:

Cena: 70 %

$C = (C_{\min} / C_b) \times 70\%$;

gdzie: C – cena; C_{min} – cena najniższa; C_b – cena badana;

Termin realizacji: 30 %

- do 5 dni roboczych od podpisanej umowy = 30 %

- 6 dni roboczych od podpisanej umowy = 5 %

- 7 dni roboczych i powyżej = oferta zostanie odrzucona

Wyniki dla ww. sposobu obliczania kryteriów dla ofert od firm wraz z otrzymaną punktacją:

- 1. Agencja C4 Sp. z o.o.,**
ul. Gdańska 25c/2, 01-614 Warszawa;
Brak terminu realizacji. Brak terminu ważności oferty. Brak oświadczeń zgodnie z pkt. V.4 i V.6 zapytania ofertowego z dnia 12.02.2014 r. – oferta odrzucona.
- 2. Promo-Land s.c. D. Grodzińska-Moszczyńska R. Rutkowska,**
ul. Wróblewskiego 19A lok. 14, 93-578 Łódź;
Cena: 52,24 %
Termin realizacji: 5,00 %
Łącznie: 57,24 %
- 3. Eslabon Sp. z o.o.,**
ul. Przewodnia 11; 93-419 Łódź;
Cena: 51,17 %
Termin realizacji: 5,00 %
Łącznie: 56,17 %
- 4. Webista.pl Michał Dol,**
ul. Mickiewicza 41, 97-300 Piotrków Trybunalski;
Cena: 70,00 %
Termin realizacji: 30,00 %
Łącznie: 100,00 %

Za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **Webista.pl Michał Dol**. Z firmą została podpisana umowa na **materiały promocyjne firmy i marki firmy**, która dotyczy projektu pn.: **„Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUA-THERM Praga 2014”**, dofinansowanego z Działania III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Wszystkim Oferentom dziękujemy za wzięcie udziału w zapytaniu ofertowym.

Koordynator Projektów

Aneta Kluch



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

