

Łódź, 10.10.2013 rok

ZAPYTANIE OFERTOWE NA MATERIAŁY PROMOCYJNE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na **materiały promocyjne**, czyli:

Katalogi firmowe:

rozmiar: A4

liczba stron: 16 (4 arkusze format A3 dwustronne = 16 stron A4)

gruby, błyszczący papier, 250g

wydruk w pełnym kolorze obustronnie (4+4), zabezpieczenie druku lakierem dyspersyjnym
wprowadzenie zmian graficznych w katalogu

brak możliwości korzystania z otwartych plików źródłowych, do dyspozycji jedynie PDF
produkcyjne

PDF produkcyjne bez grafiki wektorowej z wcześniejszych realizacji

technika offsetowa

ilość: 2 000 sztuk

Ulotki reklamowe:

rozmiar: A5

liczba stron: 1 (jedna strona)

błyszczący papier, 170 g

wydruk w pełnym kolorze na jednej stronie (4+0), zabezpieczenie druku lakierem
dyspersyjnym

wprowadzenie zmian graficznych w ulotkach

brak możliwości korzystania z otwartych plików źródłowych, do dyspozycji jedynie PDF
produkcyjne

PDF produkcyjne bez grafiki wektorowej z wcześniejszych realizacji

technika offsetowa

50 różnych wzorów po 100 sztuk

ilość: 5 000 sztuk



Materiały promocyjne będą wykorzystane w ramach projektu pn: „Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUATECH Amsterdam 2013”, dofinansowanego z Działania III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Odpowiedzi prosimy dostarczyć osobiście lub drogą elektroniczną albo za pośrednictwem faksu, poczty lub kuriera z podaniem ceny oraz terminu realizacji zamówienia,

do dnia 18.10.2013 r. do godziny 12:00.

Kopertę lub opakowanie, w którym znajduje się oferta należy oznaczyć następująco:

**Amii Sp. z o.o.
ul. Grabińska 23
92-780 Łódź**

OFERTA NA MATERIAŁY PROMOCYJNE

Wybór wykonawcy nastąpi w oparciu o kryterium cenowe oraz termin realizacji. W przypadku złożenia ofert przez więcej niż jednego Oferenta, zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniższych kryteriów oceny ofert:

<p><i>KRYTERIUM NR 1:</i></p> <p>Cena</p>	<p><i>WAGA KRYTERIUM NR 1:</i></p> <p><u>70 %</u></p> <p>$C = (C_{\min} / C_b) \times 70 \%$ gdzie: C - cena C min- cena najniższa C b – cena badana</p>
<p><i>KRYTERIUM NR 2:</i></p> <p>Termin realizacji</p>	<p><i>WAGA KRYTERIUM NR 2:</i></p> <p><u>30 %</u></p> <p>7 dni od podpisanej umowy = 30 % 8 dni od podpisanej umowy = 15 % 9 dni od podpisanej umowy = 0 % 10 dni i powyżej = oferta zostanie odrzucona</p>



1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje wszystkich Oferentów, którzy złożyli ważne oferty i do których zostało wysłane zapytanie ofertowe.
2. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza pod względem kryteriów zawartych w ogłoszeniu.
3. Jeśli firma, której oferta była najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy, zostanie zaproponowane podpisanie umowy kolejnemu Oferentowi, którego oferta była kolejną najkorzystniejszą ze złożonych ofert lub zostanie ogłoszone nowe postępowanie.
4. Zamawiający udziela zamówienia w trybie zapytania ofertowego – zapytanie o cenę (*Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2007r. Nr 223 poz. 1655 z zm.)*).
5. Oferta powinna mieć podaną wartość w PLN. Jeżeli oferta będzie w innej walucie, to Zamawiający przeliczy podane kwoty na PLN według kursu sprzedaży waluty obcej przez BRE Bank S.A. obowiązującego w dniu 18.10.2013 roku.
6. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
7. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.
8. Oferty muszą posiadać termin ważności.
9. W toku badań i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień, co do treści złożonych ofert.
10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do zmiany treści zapytania ofertowego, bez podania przyczyny. Zmienione zapytanie ofertowe zostanie niezwłocznie przekazane tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne zapytanie ofertowe oraz zostanie podane do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie w siedzibie firmy oraz na stronie internetowej firmy. Jeżeli w wyniku zmiany zapytania ofertowego niezbędny jest dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
11. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wycofania zapytania ofertowego w każdym czasie bez podania przyczyny. O wycofaniu ofert zostaną powiadomieni wszyscy ci Wykonawcy, którym przekazano pierwotne zapytanie ofertowe oraz zostanie ono podane do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie w siedzibie firmy oraz na stronie internetowej firmy.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa