

ROZSTRZYGNIECIE OFERT
MATERIAŁY PROMOCYJNE FIRMY (KOMPLET) - UZUPEŁNIENIE

W związku z niedopatrzeniem Koordynatora Projektów w sprawie ww. rozstrzygnięcia do zapytania ofertowego i niewpisania jednej z ofert, która została uwzględniona przy końcowej ocenie ofert, korygujemy ww. rozstrzygnięcie na przedstawienie oferty cenowej na **materiały promocyjne firmy (komplet)**, które zostało wysłane drogą elektroniczną w dniu 24 grudnia 2013 roku do trzech potencjalnych Wykonawców oraz zostało zamieszczone na stronie internetowej firmy: www.amii.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie firmy przy ulicy Grabińskiej 23, a także w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przy ulicy Technicznej 22, informujemy, że w dniu 10 stycznia 2014 roku została wybrana najkorzystniejsza oferta spośród wszystkich nadesłanych do nas ofert.

Jednocześnie oświadczamy, iż błąd Koordynatora nie wpłynął na ocenę końcową ofert.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi ofertami, została wybrana oferta firmy, która była najkorzystniejsza w oparciu o kryterium cenowe oraz termin realizacji.

Łącznie napłynęło 7 ofert od firm, które brały udział w zapytaniu ofertowym na ww. **materiały promocyjne firmy (komplet)**. 5 ofert zostało odrzuconych.

1. **Eslabon Sp. z o.o.**, ul. Przewodnia 11; 93-419 Łódź;
Cena: 45 230,00 pln netto;
Termin realizacji: 5 dni roboczych od podpisanej umowy.
2. **FHU Mariola Borkowska**, ul. Abp. J. Ablewicza 13/21; 33-100 Tarnów;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
3. **3 R Agencja Reklamowo – Marketingowa**, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
4. **Agencja Reklamowa ACME**, ul. Łąkowa 18; 43-332 Pisarzowice;
Cena: 48 660,00 pln netto;
Termin realizacji: 6 dni roboczych od podpisanej umowy.
5. **CONSORTS Agencja Reklamowa**, ul. Boj. Getta Warszawskiego 16; 91-438 Łódź;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



6. **Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Sp. J.**,
ul. Piastów 42, 71-062 Szczecin;
Brak terminu ważności oferty, brak terminu realizacji – oferta odrzucona.
7. **JOCKER studio sp.j.**; ul. Darasza 5; 30-826 Kraków;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.

Kryteria brane pod uwagę i ich sposób wyliczania:

Cena: 70 %

$C = (C \text{ min} / C \text{ b}) \times 70\%$;

gdzie: C – cena; C min – cena najniższa; C b – cena badana;

Termin realizacji: 30 %

- 5 dni roboczych od podpisanej umowy = 30 %

- 6 dni roboczych od podpisanej umowy = 10 %

- 7 dni roboczych od podpisanej umowy = 0 %

- 8 dni roboczych i powyżej = oferta zostanie odrzucona

Wyniki dla ww. sposobu obliczania kryteriów dla ofert od firm wraz z otrzymaną punktacją:

1. **Eslabon Sp. z o.o.**, ul. Przewodnia 11; 93-419 Łódź;
Cena: 70,00 %
Termin realizacji: 30,00 %
Łącznie: 100,00 %
2. **FHU Mariola Borkowska**, ul. Abp. J. Ablewicza 13/21; 33-100 Tarnów;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
3. **3 R Agencja Reklamowo – Marketingowa**, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
4. **Agencja Reklamowa ACME**, ul. Łąkowa 18; 43-332 Pisarzowice;
Cena: 65,07 %
Termin realizacji: 10,00 %
Łącznie: 75,07 %
5. **CONSORTS Agencja Reklamowa**, ul. Boj. Getta Warszawskiego 16; 91-438 Łódź;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.
6. **Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Sp. J.**,
ul. Piastów 42, 71-062 Szczecin;
Brak terminu ważności oferty, brak terminu realizacji – oferta odrzucona.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**7. JOCKER studio sp.j.; ul. Darasza 5; 30-826 Kraków;
Brak terminu ważności oferty – oferta odrzucona.**

Za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **Eslabon Sp. z o.o.** Z firmą zostanie podpisana umowa na **materiały promocyjne firmy (komplet)**, która dotyczy projektu pn.: *„Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUA-THERM Wiedeń 2014”*, dofinansowanego z Działania III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Wszystkim Oferentom dziękujemy za wzięcie udziału w zapytaniu ofertowym i jednocześnie przepraszamy Wszystkich Oferentów za zaistniałą pomyłkę.

Koordynator Projektów
Aneta Kluch



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Centrum
Obsługi
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

