

Amii Sp. z o.o.
ul. Grabińska 23
92 - 780 Łódź

Łódź, dnia 21 lutego 2014 r.

ROZSTRZYGNIECIE OFERT
ZABUDOWA STOISKA WYSTAWIENNICZEGO
WRAZ Z PROJEKTEM GRAFICZNYM

W związku z zapytaniem ofertowym na przedstawienie oferty cenowej na **zabudowę stoiska wystawienniczego wraz z projektem graficznym**, które zostało wysłane drogą elektroniczną w dniu 7 lutego 2014 roku do czterech potencjalnych Wykonawców oraz zostało zamieszczone na stronie internetowej firmy: www.amii.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie firmy przy ulicy Grabińskiej 23, a także w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przy ulicy Technicznej 22, informujemy, że w dniu 19 lutego 2014 roku została wybrana najkorzystniejsza oferta spośród wszystkich nadesłanych do nas ofert.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi ofertami, została wybrana oferta firmy, która była najkorzystniejsza pod względem cenowym oraz miała najkrótszy termin realizacji.

Łącznie napłynęły 3 oferty od firm, które brały udział w zapytaniu ofertowym na ww. **zabudowę stoiska wystawienniczego wraz z projektem graficznym**. 1 oferta została odrzucona.

1. VOXEL DISPLAY Sp. z o.o.,

ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław;

Oferta niezgodna z treścią zapytania ofertowego – oferta odrzucona;

2. Anmax Andrzej Packi,

ul. Wyspowa 3, 93-449 Łódź;

Cena: 27 000,00 pln netto;

Termin realizacji: do 6 dni roboczych od podpisanej umowy;

3. Perfect-System s.c.

ul. Emaliowa 22, 92-311 Łódź;

Cena: 19 300,00 pln netto;

Termin realizacji: do 6 dni roboczych od podpisanej umowy.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kryteria brane pod uwagę i ich sposób wyliczania:

Cena: 70 % - punkty zostały przyznane ofertom odwrotnie proporcjonalnie do ceny oferty, czyli

$$C = (C_{\min} / C_b) \times 70 \%$$

gdzie: C – cena; C min – cena najniższa; C b – cena badana;

Termin realizacji: 30 %

- do 6 dni roboczych od podpisanej umowy = 30 %

- do 8 dni roboczych od podpisanej umowy = 5 %

- 9 dni roboczych i powyżej = oferta zostanie odrzucona.

Wyniki dla ww. sposobu obliczania kryteriów dla ofert od firm wraz z otrzymaną punktacją:

1. VOXEL DISPLAY Sp. z o.o.,

ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław;

Oferta niezgodna z treścią zapytania ofertowego – oferta odrzucona;

2. Anmax Andrzej Packi,

ul. Wyspowa 3, 93-449 Łódź;

Cena: 50,04 %;

Termin realizacji: 30,00 %;

Łącznie: 80,04 %;

3. Perfect-System s.c.,

ul. Emaliowa 22, 92-311 Łódź;

Cena: 70,00 %

Termin realizacji: 30,00 %

Łącznie: 100,00 %

Za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **Perfect-System s.c.** Z firmą została podpisana umowa na **zabudowę stoiska wystawienniczego wraz z projektem graficznym**, która dotyczy projektu pn.: **„Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUA-THERM Praga 2014”**, dofinansowanego z Działania III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Wszystkim Oferentom dziękujemy za wzięcie udziału w zapytaniu ofertowym.

Koordinator Projektów

Aneta Kluch



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

