

## **ROZSTRZYGNĘCIE OFERT**

### **FILMY PROMUJĄCE FIRME, PRODUKTY ORAZ MARKI**

W związku z zapytaniem ofertowym na przedstawienie oferty cenowej na wyprodukowanie / stworzenia dwóch niezależnych **filmów promujących firmę, produkty oraz marki**, które zostało wysłane drogą elektroniczną w dniu 19 września 2013 roku do trzech potencjalnych Wykonawców oraz zostało zamieszczone na stronie internetowej firmy: [www.amii.pl](http://www.amii.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie firmy przy ulicy Grabińskiej 23, informujemy, że w dniu 27 września 2013 roku została wybrana najkorzystniejsza oferta spośród wszystkich nadesłanych do nas ofert.

Po zapoznaniu się ze wszystkimi ofertami, została wybrana oferta firmy, która była najkorzystniejsza pod względem cenowym oraz miała najkrótszy termin realizacji.

Łącznie napłynęły 3 oferty od firm, które brały udział w zapytaniu ofertowym na ww. wyprodukowanie / stworzenia dwóch niezależnych **filmów promujących firmę, produkty oraz marki**.

- 1. ESLABON Sp. z o.o., ul. Przewodnia 11, 93-419 Łódź;**  
**Cena: 44 000,00 pln netto;**  
**Termin realizacji: 4 tygodnie;**
- 2. Idem-Graphic, ul. Gałczyńskiego 27a/58, 95-100 Zgierz;**  
**Cena: 40 000,00 pln netto;**  
**Termin realizacji: 4 tygodnie;**
- 3. Apii Sp. z o.o., ul. Kryształowa 19 lok. 6, 91-528 Łódź;**  
**Cena: 36 000,00 pln netto;**  
**Termin realizacji: 21 dni.**

Kryteria brane pod uwagę i ich sposób wyliczania:

**Cena: 70 % - punkty zostały przyznane ofertom odwrotnie proporcjonalnie do ceny oferty, czyli  $C = (C_{\min} / C_b) \times 70 \%$**

**gdzie: C – cena; C min – cena minimalna; C b – cena badana;**



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Termin realizacji: 30 %**

- do 2 tygodni od podpisania umowy = 30 %
  - do 3 tygodni od podpisania umowy = 15 %
  - do 4 tygodni od podpisania umowy = 0 %
  - powyżej 4 tygodni = oferta zostanie odrzucona
- \*1 tydzień tj. 7 dni

Wyniki dla ww. sposobu obliczania kryteriów dla ofert od firm wraz z otrzymaną punktacją:

1. **ESLABON Sp. z o.o.**, ul. Przewodnia 11, 93-419 Łódź;  
**Cena: 57,27 %**  
**Termin realizacji: 0,00 %**  
**Łącznie: 57,27 %**
  
2. **Idem-Graphic**, ul. Gałczyńskiego 27a/58, 95-100 Zgierz;  
**Cena: 63,00 %**  
**Termin realizacji: 0,00 %**  
**Łącznie: 63,00 %**
  
3. **Apii Sp. z o.o.**, ul. Kryształowa 19 lok. 6, 91-528 Łódź;  
**Cena: 70,00 %**  
**Termin realizacji zamówienia: 15,00 %**  
**Łącznie: 85,00 %**

Za najkorzystniejszą ofertę została uznana oferta firmy **Apii Sp. z o.o.** Z firmą została podpisana umowa na wyprodukowanie / stworzenia dwóch niezależnych **filmów promujących firmę, produkty oraz mark**, które dotyczą projektu pn.: „**Promocja produktów firmy Amii Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach specjalistycznych AQUATECH Amsterdam 2013**”, dofinansowanego z Działania III.2: Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw, III Osi priorytetowej Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013.

Wszystkim Oferentom dziękujemy za wzięcie udziału w zapytaniu ofertowym.

Koordinator Projektów  
Aneta Kluch



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

